

10 Checklist



เตรียมพร้อมก่อนไลฟ์ใน **TikTok**

DATE :

● LIVE

<input type="checkbox"/>	<u>กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน</u> กำหนดจุดประสงค์หลักของการไลฟ์สด เช่น เพิ่มยอดขาย สร้างการมีส่วนร่วม หรือสร้างการรับรู้แบรนด์
<input type="checkbox"/>	<u>เลือกสินค้าที่เหมาะสม</u> เลือกสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและมีแนวโน้มขายได้ในระหว่างการไลฟ์สด
<input type="checkbox"/>	<u>เตรียมเนื้อหาที่น่าดึงดูด</u> สคริปต์ที่น่าดึงดูดและสไลด์นำเสนอที่น่าสนใจจะช่วยดึงดูดผู้ชมและกระตุ้นยอดขาย
<input type="checkbox"/>	<u>สร้างบรรยากาศการไลฟ์ที่น่าดึงดูด</u> เลือกสถานที่เงียบสงบที่มีแสงสว่างเพียงพอและพื้นหลังที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/>	<u>ทดสอบระบบ</u> ตรวจสอบให้แน่ใจว่ากล้อง ไมโครโฟน และระบบสตรีมมิงทำงานได้อย่างถูกต้องก่อนเริ่มไลฟ์
<input type="checkbox"/>	<u>ส่งเสริมการไลฟ์สดล่วงหน้า</u> แจ้งให้ผู้ติดตามทราบเกี่ยวกับการไลฟ์สดล่วงหน้าผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โพสต์บนฟีด วิดีโอ TikTok
<input type="checkbox"/>	<u>มีส่วนร่วมกับผู้ชม</u> สื่อสารกับผู้ชมโดยโต้ตอบกับคอมเมนต์ ตอบคำถาม และใช้คุณสมบัติกล่องคำถาม
<input type="checkbox"/>	<u>ใช้คุณสมบัติ TikTok Live</u> เช่น ของขวัญเสมือนจริงเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมและเพิ่มความน่าสนใจ
<input type="checkbox"/>	<u>เสนอโปรโมชั่นพิเศษและข้อเสนอเฉพาะ</u> มอบแรงจูงใจให้ผู้ซื้อ เช่น ส่วนลดพิเศษและข้อเสนอแบบจำกัดเวลาเพื่อกระตุ้นยอดขาย
<input type="checkbox"/>	<u>วิเคราะห์และปรับปรุง</u> ติดตามผลการไลฟ์สด วัดผลลัพธ์ และทำการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการไลฟ์สดในอนาคต